

LUOVIENTALOJEN YRITTÄJYYDEN KEHITTÄMINEN

25.1.2007

TALOUDEN MUUTOSTRENDIT MAAILMALLA

PERUSTEITA LUOVAN TALOUDEN VAHVISTAMISEEN

- Digitalisoitumisen hyödyntäminen syvenee.
- Palvelujen maailmankauppa kasvaa nopeasti.
- Palvelujen tuotanto ei siirry laajamittaisesti kehittyneistä maista muualle.
- Innovaatioiden kohteina ja lähteinä ovat yhä enemmän mm. liiketoimintamallit, kuluttajat, asiakkaat ja yhteiskunnan prosessit.
- Liiketoiminnan uudistamisen tahti kiihtyy.
- Uusissa liiketoiminnoissa yhä tärkeämpää on että teknologiaan sidotaan palvelu.
- Työssä jaksamista ja hyvinvointia lisäävät toimenpiteet ovat vastedes entistä tärkeämpi yrityksen innovatiivisuuden ja tuottavuuden lähde.

LUOVUUS INNOVAATIOINA JA LIIKETOIMINTANA

- Keskeiseksi innovaatioympäristön piirteeksi on noussut sen kyky houkutella osaavia ja luovia yksilöitä. Innovaatiot syntyvät usein yksilöiden ja heidän verkostojensa kautta.
- Dynaamisen innovaatioympäristön ytimessä on innovaatiokulttuuri, joka kannustaa yksilöitä riskinottoon, hyväksyy epäonnistumisen, suvaitsee erilaisuutta ja arvostaa yrittämistä.
- Suomen kilpailukyvyn kannalta ensisijaista on luovuuden korostaminen laajasti liiketoiminnassa ja yhteiskunnassa. Tällöin esille nousevat mm. seuraavat kysymykset: muotoilu, liiketoimintamalleissa bisnesluovuuden ja idealuovuuden yhdistäminen, kuluttajien hyödyntäminen innovaatioissa, johtamisen ja työelämän kehittäminen luovuuden vapauttamiseksi, sekä yrittäjyyteen ja yritysten kasvuun kannustava ilmapiiri.
- tietotekniikassa kehityksen painopiste on siirtynyt laitevalmistuksesta ohjelmistoihin ja sisältöihin (palvelut, multimedia, viihde).
- luovien toimialojen mahdollisuudet ovat pitkälti hyödyntämättä
- Kulttuurin aloilla haasteena on liiketoimintaprosessien osaaminen, jotta korkeatasoisen kulttuurisisältö pystytään muuntamaan vientikelpoisiksi tuotteiksi.

Luovien alojen pk-yritysten kehittäminen

- Nykytila Euroopassa, Economy of Culture, 2006:
 - Kulttuurin ja luovien alojen arvo EU:n alueella oli 654 miljardia euroa vuonna 2003
 - Alat muodostivat 2,6 % Euroopan unionin bruttokansantuotteesta
 - Kasvu vuosina 1999-2003 oli 19,7 %
 - Kasvu oli 12,3 % nopeampaa kuin muun talouden
 - Vuonna 2004 aloilla työskenteli 5,8 miljoonaa ihmistä, 3,1 % työllisestä työvoimasta
 - Kokonaistyöllisyys aleni vuosina 2002-2004, mutta kulttuurin ja luovien alojen sektorilla työllisyys kasvoi 1,85 %
 - Kasvua on jatkossa odotettavissa erityisesti ICT-sektoriin liittyvän sisältötuotannon alueella

- Swot-analyysi:
 - Heikkoudet:
 - Yrityskenttä on heterogeeninen ja hajanainen
 - Heikko liiketoimintaosaaminen
 - Pienet kotimarkkinat
 - Jakelukanavien heikkous
 - Arvoketjun epätasaisuus
 - Mikroyrittäjiä paljon
 - Strategisen suunnittelun puute

- Swot-analyysi:
 - Vahvuudet:
 - Korkeatasoinen luovien alojen koulutus ja substanssiosaaminen
 - Toimivat kotimarkkinat
 - Teknologiaosaaminen maailman huippua
 - Muutamat alat, kuten musiikki- ja peliala ovat saaneet jo viennin vetämään
 - Suomen hyvä maine
 - Vahva kulttuuriperintö

- Swot-analyysi:
 - Uhat:
 - Yrittäjäyys koetaan liian suurena riskinä
 - Luovan toimialan mahdollisuuksia ei ymmärretä eri päättäjätasoilla
 - Yritykset jäävät toimimaan kotimarkkinoilla
 - Ratkaisemattomat tekijänoikeuskysymykset rajoittavat kasvua
 - Suomi ei pärjää luovien alojen kansainvälisessä kilpailussa (esim. Aasia)

- Swot-analyysi:
 - Mahdollisuudet:
 - Luovien alojen tuotteille on entistä enemmän kysyntää
 - Liiketoimintaosaamisen parantaminen
 - Eri toimialojen välisten innovaatioprosessien vahvistaminen
 - Verkostoituminen
 - Luovien alojen mahdollisuuksien avaaminen päättäjille
 - Kansainvälistyminen ja viennin lisääminen
 - Internetin ja mobiililaitteiden hyödyntäminen jakelukanavana