

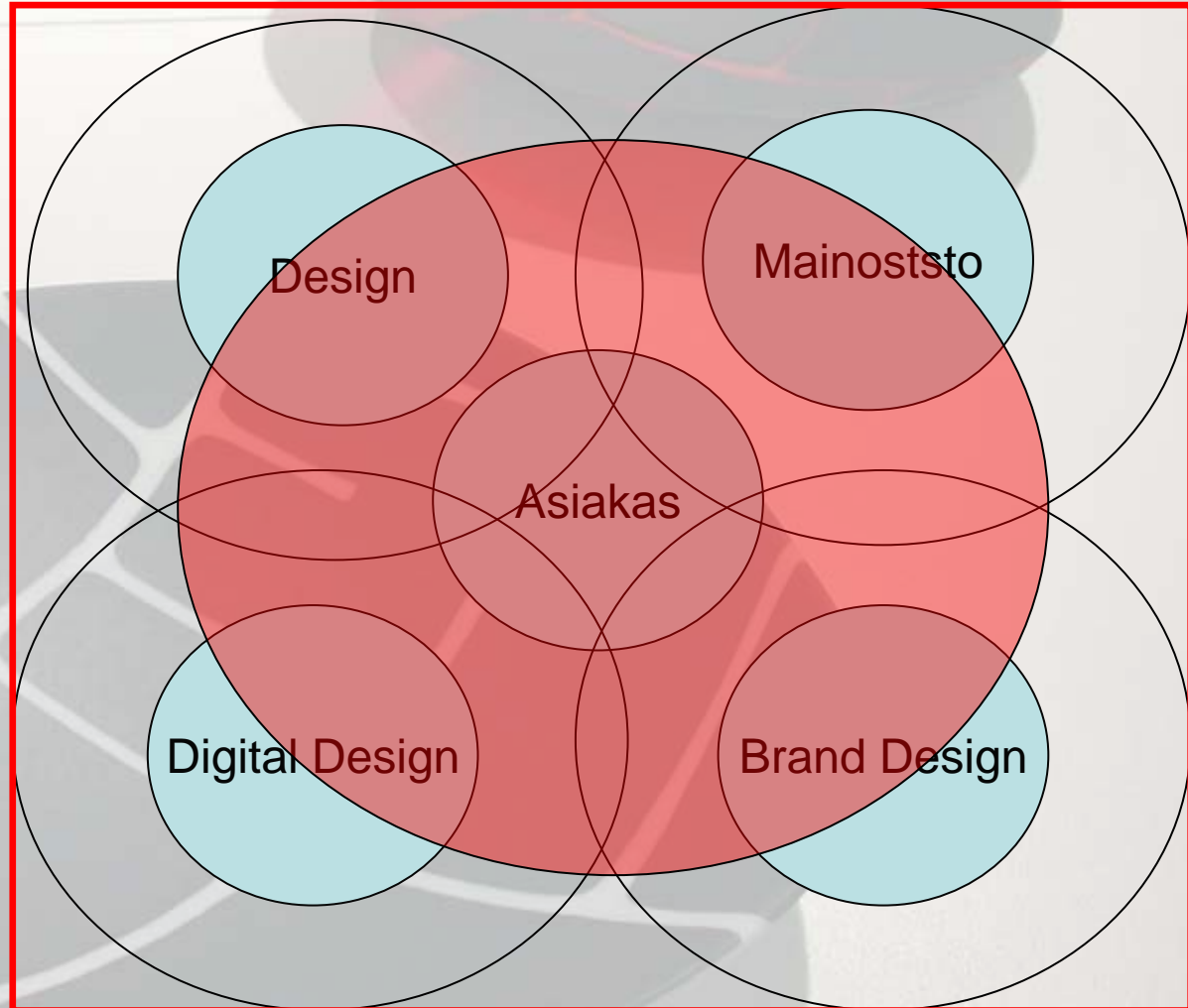
LUOVIEN TOIMIALOJEN STRATEGIAT
24.1.2007

Mikko Kalhama, Design Forum Finland

PEKKA SUHONEN
EI VAIN MUODON VUOKSI
OMEN TAIDETEOLLISUUSYHDISTYS 125

Design-intensiivisyys integraation moottorina

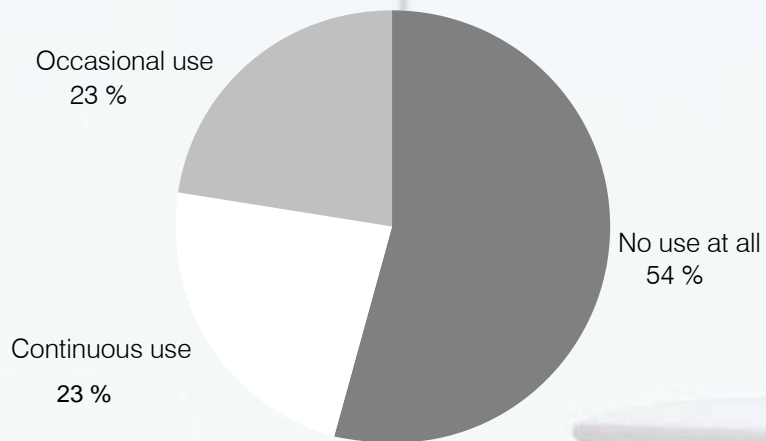
- design-intensiiviset toimialat ovat alkaneet kasvaa yhteen
-
- asiakkuukkuudet muuttuvat
 - muotoilupalveluiden luonne muuttuu
 - muotoilun rooli muuttuu



Muotoilun käyttö yrityksissä

- viidesosa yrityksistä käyttää muotoilua yritystoiminnan osana.
- muotoiluun suunnatut investoinnit ovat marginaalisia verrattuna muuhun tuotekehitykseen
- integroidun muotoilun käyttö vähäistä

Muotoilun käyttö teollisuusyrityksissä



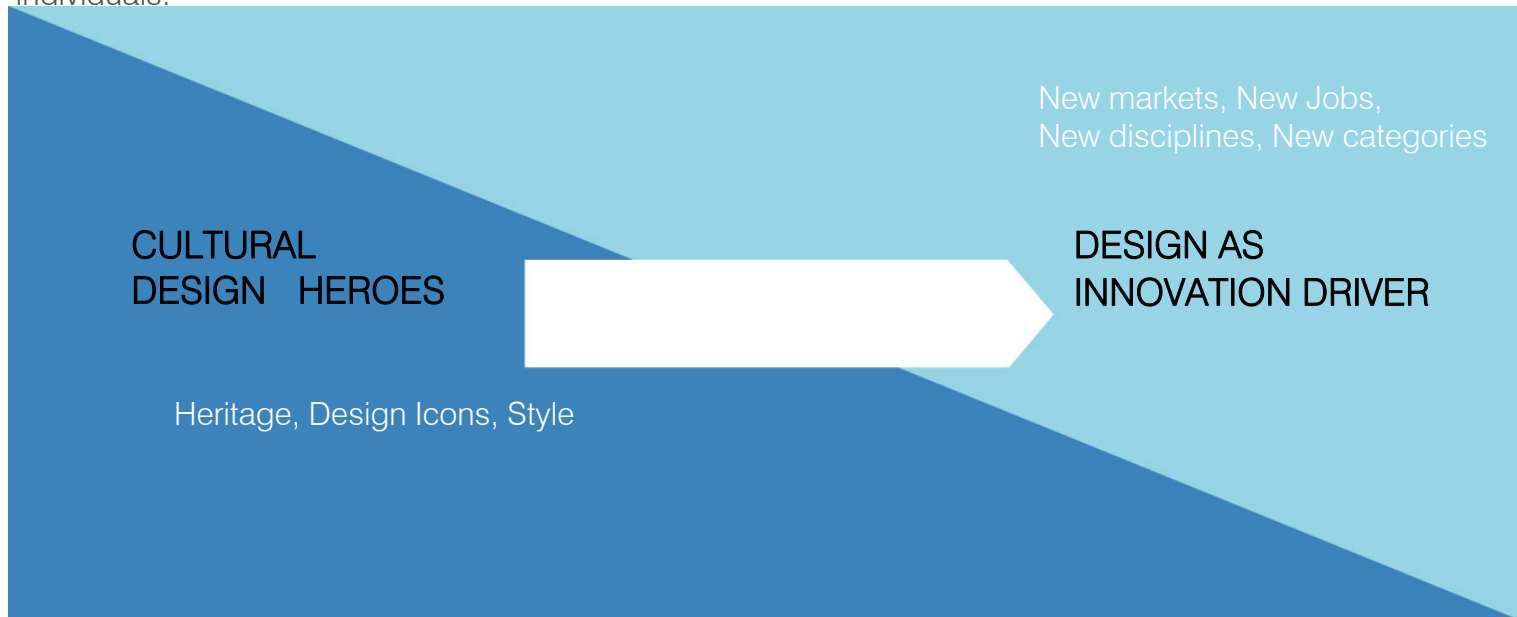
Source: ETLA , the Research Institute of the Finnish Economy

DEFINING THE FUTURE POSITION FOR FINNISH DESIGN

FINNISH DESIGN AS INNOVATION TOOL

Finland, Italy and Denmark are known to strongly emphasize iconic design objects and individuals.

South Korea, UK, US and Japan aim to strategically use design as innovation driver.

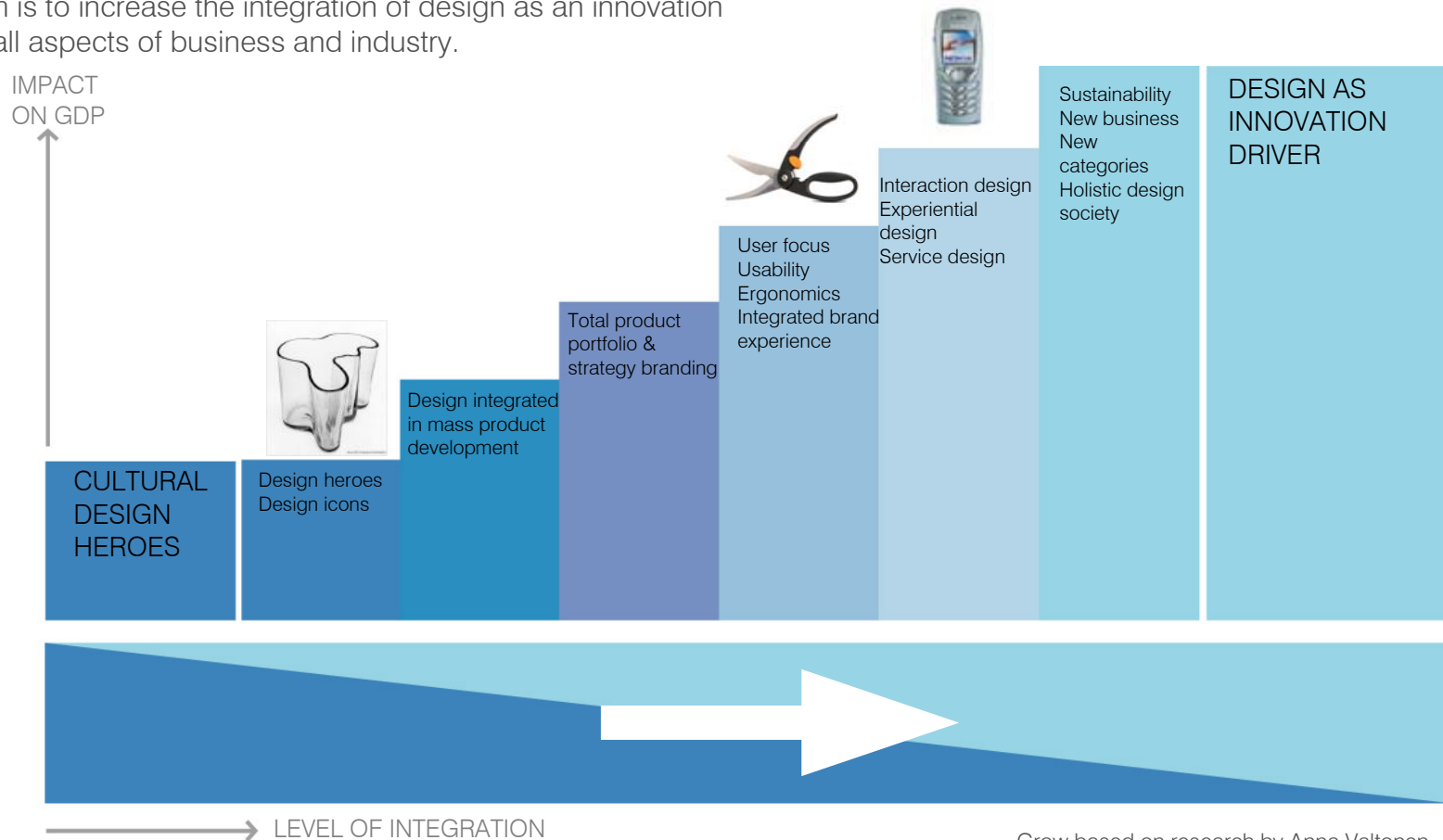


GOAL FOR THE FINNISH DESIGN BRAND IS TO INCREASE EMPHASIS OF DESIGN AS AN INNOVATION DRIVER WITHIN 5-7 YEARS


DEFINING THE FUTURE POSITION FOR FINNISH DESIGN

INTEGRATING DESIGN COMPETENCIES

The aim is to increase the integration of design as an innovation tool in all aspects of business and industry.



Grow based on research by Anna Valtonen



DESIGN FORUM FINLAND

Promoting Finnish design since 1875

Muotoilun promovoinnin tavoitteet

Muotoilun muutostekijöiden selventäminen

- design-intensiivisyys - integraatio

Muotoilun käytön lisääminen

- lukumäärällinen lisäys
- muotoilusta strateginen työväline
- uusien mahdollisuuksien luominen

DESIGN FORUM FINLAND
Promoting Finnish design since 1875

Kiitos !